



# Fiche séance « Consommateurs en circuits courts : les approcher, les comprendre »

Cette fiche séance est une proposition de déroulé qui a été construite au sein du projet de recherche-action CODIA. Elle a vocation à être adaptée par chaque enseignant ou formateur à son public et au contexte dans lequel il intervient. Elle est composée de six parties : présentation globale de la séance, objectif et évaluation, description globale de la séance, déroulé des activités, adaptation de la séance au public et analyse de la séance.

## Présentation globale de la séance

Titre de la séance	Consommateurs en circuits courts : les approcher, les comprendre
Niveau de la formation	Bac Pro (CGEA, Technicien conseil-vente, ...) / BTS (ACSE, Technico-commercial, ...) / BPREA / ...
Classes concernées	1 <sup>ère</sup> Bac Pro / BTS ACSE 1 / BPREA 1 / ...
Place dans la progression pédagogique	En fonction des besoins du module dans lequel s'insère la séance
Modules concernés	Bac Pro modules de mercatique (CGEA MP2 / Technicien conseil-vente MP2) ou Module d'adaptation professionnelle BTS modules de mercatique (ACSE M55 / Technico-commercial M53) ou Module d'initiative locale BPREA UCP 5 Commercialisation ou Unité capitalisable régionale
Durée de la séance	4 heures

## Objectif et évaluation

Objectif principal de la séquence	Comprendre l'intérêt d'approcher le consommateur en circuits courts et découvrir différentes manières de l'approcher
Evaluation (en lien avec l'objectif principal de la séquence)	Savoir argumenter son choix d'une méthode d'approche du consommateur puis proposer des pistes d'innovation en circuit court à l'aide des résultats – Travail individuel

## Description globale de la séance

	Nom	Nature et durée	Descriptif	Objectifs pédagogiques opérationnels	Evaluation intermédiaire	Enseignants, intervenants	Support pédagogique et matériel	Activité du/des enseignants (de l'intervenant)	Activité des étudiants
<b>Activité 1</b>	Immersion dans la peau d'un collectif d'agriculteurs.	Cours 30 min	Débat collectif en immersion dans une situation concrète – en classe	Commencer à saisir l'intérêt de l'approche consommateur pour les agriculteurs porteurs de projets de CC.	Evaluation de la participation	Enseignant d'économie-gestion, Agent de développement CC, ...	Tableau	Présente le cadre d'immersion aux élèves. Pose des questions. Note les réponses, les idées et les questionnements des élèves au tableau.	Se mettent dans la peau d'agriculteurs. Répondent aux questions. Emettent des idées. Ecoutent et prennent des notes.
<b>Activité 2</b>	Présentation de l'intérêt de l'approche consommateur en CC et de ses différents outils.	Cours 45 min	Présentation de l'intérêt de l'approche consommateur en CC et des différents outils – en classe	Prendre conscience de l'intérêt de l'approche consommateur en CC. Prendre conscience de la diversité et de la complémentarité des outils de l'approche consommateur.	Idem	Idem	Powerpoint du projet CODIA « Les outils de l'approche consommateur » Fiche du projet CODIA « Focus group et circuits courts »	Présente le Powerpoint. Répond aux questions. S'assure de la bonne compréhension des nouvelles notions. Propose l'outil qualitatif focus group.	Ecoutent, prennent des notes, posent des questions.
<b>Activité 3</b> <b>Evaluation</b>	Mobilisation d'un outil de l'approche consommateur, le focus group.	TP 2h45	Analyse de résultats et interprétation en immersion dans une situation concrète – en groupes	Mobiliser un outil de l'approche consommateur : savoir argumenter son choix et proposer des pistes d'innovation en CC à l'aide de l'analyse des résultats obtenus.		Idem	Fiche(s) territoires du projet CODIA Guide(s) d'animation et retranscription(s) d'un (de) focus group du projet CODIA	Présente la méthode d'analyse et d'interprétation du FG. Présente le travail de groupe. Accompagne les groupes. Anime la mise en commun.	Analysent les documents. Participent à la mise en commun et discutent les propositions de chacun des groupes.

## Déroulé des activités

### Activité 1 : Immersion « se mettre à la place d'un collectif d'agriculteurs »

**Cours - 30 minutes**

**Débat collectif en immersion - en classe**

**Etapes :**

- Planter le décor d'immersion en s'appuyant sur un des territoires-test du projet CODIA par exemple l'Hurepoix en Ile-de-France : « Vous êtes un collectif d'agriculteurs. Certains d'entre vous pratiquent déjà les CC via la vente à la ferme, la vente sur les marchés et les AMAP. Seules ces trois formes de circuits courts (vente directe) sont bien développées sur votre territoire. Vous avez envie de développer d'autres formes de circuits courts. Comment vous y prenez-vous ? »
- Poser les questions suivantes pour orienter le débat :
  - o Quels sont vos intérêts commerciaux et sociaux à développer les CC ?
  - o Pourquoi voulez-vous approcher le consommateur ? Pourquoi pensez-vous que le comprendre puisse vous aider ou aider votre territoire ?
  - o Que cherchez-vous à comprendre chez le consommateur ? Que souhaitez-vous étudier ?
  - o Comment ? Avec quels outils ?
- Noter les mots clés au tableau au fur et à mesure en distinguant ce qui relève du pourquoi de l'approche consommateur dans les projets de CC de ce qui concerne le comment.
- Noter les éventuels questionnements des élèves.
- Faire émerger la différence entre les notions de comportement et d'attente des consommateurs.
- Proposer d'éclaircir les notions qui ont émergé au cours de l'activité 2.

### Activité 2 : Présentation de l'intérêt de l'approche consommateur en CC et de ses différents outils.

**Cours – 45 minutes**

**Présentation - en classe**

**Supports :**

- Powerpoint du projet CODIA « Les outils de l'approche consommateur dans les projets de circuits courts » : <http://site.gret.org/codia/-Ressources-Codia-.html>
- Fiche du projet CODIA « Focus group et circuits courts » : <http://site.gret.org/codia/-Ressources-Codia-.html>

**Etapes :**

- Définir les notions de comportement et d'attentes du consommateur en s'appuyant sur le powerpoint et les éléments ayant émergé au cours de l'activité 1.
- Présenter l'intérêt de l'approche consommateur en CC en s'appuyant sur le powerpoint et les éléments ayant émergé au cours de l'activité 1. L'illustrer avec quelques chiffres sur les attentes actuelles des consommateurs, ...

- Présenter différents outils de l'approche consommateur mobilisables pour des projets en CC en s'appuyant sur le powerpoint et les éléments ayant émergé au cours de l'activité 1.
- Introduire l'activité 3 en expliquant pourquoi le focus group est un outil intéressant dans le cas d'immersion. S'appuyer sur la fiche du projet CODIA « Focus group et circuits courts ».

### Activité 3 / Evaluation : Mobilisation d'un outil de l'approche consommateur, le focus group

#### TP/ Evaluation – 2h45

#### Analyse de résultats et interprétation en immersion – en groupes

##### Supports :

- Fiche territoire Hurepoix du projet CODIA : <http://site.gret.org/codia/-Ressources-Codia-.html>
- Guide d'animation et retranscription d'un focus group en Hurepoix du projet CODIA : <http://site.gret.org/codia/-Ressources-Codia-.html>

##### Etapes :

- Rappeler le cadre d'immersion
- Présenter la méthode d'analyse et d'interprétation du focus group pendant 30 minutes. S'appuyer sur la fiche du projet CODIA « Focus group et circuits courts » (passer les verbatim au crible d'une grille d'analyse matérialisée par un tableau).
- Présenter l'exercice pendant 15 minutes « En petit groupe d'agriculteurs :
  - o vous argumenterez le choix de la méthode focus group (remobilisation de ce qui a été vu au cours de l'activité 2)
  - o vous analyserez à l'aide d'une grille d'analyse les résultats du focus group qui a été mené sur votre territoire
  - o vous interpréterez ces résultats et formulerez des pistes d'actions de communication et/ou de commercialisation pour répondre aux attentes des consommateurs ».
- Faire de petits groupes de travail (4) et distribuer les documents (guide d'animation du FG, retranscription du FG, grille d'analyse vierge).
- Accompagner les groupes dans leur travail pendant 1h.
- Organiser la mise en commun pendant 30 minutes et évaluer.

Distribuer la fiche territoire correspondant au focus group analysé. Discuter et comparer les propositions des élèves avec celles retenues sur le territoire CODIA.

### Adaptation de la séance au public

Caractérisez votre public à l'aide du tableau ci-dessous et adaptez au besoin le déroulé proposé précédemment. Quelles sont les caractéristiques du public d'apprenants de la séquence ? Avez-vous repéré des représentations qui semblent être problématiques ou peuvent faire obstacle pour leur apprentissage ? Quelles sont les difficultés du groupe qui vous vont conduire à utiliser une démarche pédagogique plutôt qu'une autre ? Quels leviers d'apprentissage avez-vous identifiés ?

Représentations des apprenants pouvant être problématiques	« Les circuits courts c'est bon pour les bios », « les produits en circuit court sont trop chers »
Difficultés (comportementales, manière d'apprendre, etc.)	Difficulté à synthétiser, ...
Leviers d'apprentissage	Motivation, concentration durant les travaux de groupes / le travail individuel, ...

### Analyse de la séance

A l'issue de la séance, utilisez le tableau ci-dessous pour analyser vos choix. Précisez ce qui semble pour vous être plutôt réussi ou au contraire ce qui n'a pas réussi ? L'objectif principal de la séquence a-t-il été atteint ? Quels sont les critères ou éléments indicateurs vous permettant de dire que c'est plutôt réussi ou non (résultats de l'évaluation, réaction des élèves, ...) ? Selon vous qu'est-ce qui a permis la réussite ou non, l'atteinte de l'objectif principal ou non (adéquation de l'activité avec l'objectif visé, technique pédagogique, connaissance du public, ...) ? Quels sont les points auxquels il vous faudra faire attention par la suite (adéquation de l'activité avec l'objectif visé, technique pédagogique, ...) ? Quelles adaptations de la séquence proposez-vous ? Pour quelles raisons ?

Réussites	Qu'est-ce qui a réussi ?	
	Pourquoi ?	
	Quels sont les facteurs déterminants de la réussite ?	
Difficultés	Qu'est-ce qui n'a pas réussi ?	
	Pourquoi ?	
	Quels sont les points de vigilance ?	
Perspectives	Qu'est-ce que vous changeriez ?	
	Quels sont les leviers possibles aux difficultés ?	

Cette fiche a été réalisée en septembre 2015 par la Bergerie nationale de Rambouillet, dans le cadre du projet de recherche-action CODIA « Circuits courts en Europe : Opportunités commerciales et dialogue avec la société ».

#### Contacts :

Martine FRANÇOIS - [francois@gret.org](mailto:francois@gret.org) - 01 70 91 92 47

GRET - Campus du Jardin tropical, 45 bis avenue de la Belle Gabrielle - 94736 Nogent-sur-Marne

Amélie BRESSON - [amelie.bresson@educagri.fr](mailto:amelie.bresson@educagri.fr) - 01 34 83 07 54

Bergerie nationale - Parc du Château - CS 40609 - 78514 Rambouillet cedex

Pour en savoir plus sur CODIA : [www.codia.gret.org](http://www.codia.gret.org)



MINISTÈRE  
DE L'ALIMENTATION,  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA PÊCHE

avec la contribution financière du  
compte d'affectation spéciale  
« Développement agricole et rural »