



# ATELIER : « Circuits courts alimentaires de proximité en Hurepoix »

*Mardi 3 juin 2014 à Briis-sous-Forges*



CIVAM de l'Hurepoix :  
-Résultats de  
l'étude CODIA  
-Forum ouvert



# SOMMAIRE



## *Introduction : présentation du CIVAM de l'Hurepoix et du projet CODIA*

### 1. Résultats du projet CODIA :

1. Diagnostic de l'offre
2. Retours sur les enquêtes consommateurs
3. Focus micro-projet « Cuisiner son terroir »

### 2. Forum ouvert :

1. CCP et création d'emplois
2. CCP et logistique
3. CCP et communication



# *Introduction : qu'est-ce que le CIVAM de l'Hurepoix?*



## *Histoire*

Création du CIVAM de l'Hurepoix (association Loi de 1901) en **2010**  
*C'est le 1<sup>er</sup> groupe CIVAM créé en Ile-de-France.*

Membre de la **Fédération Nationale des CIVAM**

*Le réseau des CIVAM, qui existe depuis plus d'un demi siècle (création dans les années 60), est constitué de plus de 130 groupes à travers la France.*

## *Valeurs*

- **agriculture autonome et économe**
- **production d'aliments naturels et de qualité**
- **respect des terroirs et des territoires**
- **construction d'un monde rural facteur de cohésion sociale**
- **développer un autre modèle énergétique**

## Composition



Membres : **30 adhérents dont 1/3 de producteurs (250 individus)**

- **Producteurs** (13 fermes et ruchers en 2013-2014)
- **Autres acteurs économiques** : transformateurs, distributeurs
- **Consommateurs** (exemple : AMAP locales, particuliers...)

## Missions

- **Structuration de filières locales de qualité**
- **Sensibilisation à l'agriculture locale durable**  
(sensibilisation des jeunes et des adultes)
- **Animation du territoire**  
(organisation et participation à des événements tout public)



## Contexte territorial

Enjeux économiques	Enjeux sociaux	Enjeux environnementaux
<p>Amélioration de l'<b>autonomie alimentaire</b></p> <p>Développement de l'économie locale par le maintien d'<b>emplois non délocalisables</b></p> <p>Valorisation d'une <b>agriculture multifonctionnelle</b></p> <p>Pérennisation et <b>valorisation du foncier agricole</b></p>	<p>Installation d'une <b>relation de confiance</b> par la création de liens directs entre producteurs et consommateurs</p> <p><b>Sensibilisation à l'agriculture</b> pour tous publics (actions pédagogiques et évènementielles)</p> <p>Développer une <b>identité de terroir</b></p>	<p>Maintien d'une <b>agriculture périurbaine</b> par son intégration dans le développement urbain maîtrisé</p> <p>Préservation de la <b>biodiversité</b> à travers une agriculture diversifiée (multi-filières)</p>



## *Introduction : qu'est-ce que le projet CODIA?*

Un **projet de recherche-action national pluriannuel** (2011-2015) sur les circuits courts en Europe : « **Circuits courts en Europe : Opportunités commerciales et Dialogue avec la société** »

- Un projet soutenu par le **Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt** : subvention CASDAR
- Un projet porté par le **GRET** (ONG française de développement luttant contre la pauvreté et les inégalités dans les pays du Sud principalement)
- Un projet mené en France sur plusieurs territoires, dont **l'Hurepoix, par la Bergerie Nationale de Rambouillet et le CIVAM de l'Hurepoix.**

### **objectifs précis :**

- Viser à connaître les **attentes et les comportements des consommateurs** vis-à-vis des produits en circuits courts
- Identifier des **pistes d'action innovantes de fidélisation** des consommateurs
- Estimer des **potentialités de développement des circuits courts** au sein du territoire d'étude





# 1. Résultats du projet CODIA

## Définitions...

- **Circuit court** : « mode de commercialisation des produits agricoles, qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire » (Plan Barnier, Ministère de l'Agriculture, 2009)
- **Circuit court de proximité** : « circuit court circonscrit au niveau d'un territoire » (exemple : le CIVAM de l'Hurepoix encourage le développement de circuits courts alimentaires sur des distances de 30 à 40 kilomètres).

## Etats des lieux des circuits courts de proximité en France et en Ile-de-France...

### Au niveau national (Source : RGA 2010) :

- \* **21% des exploitations agricoles** commercialisent tout ou partie de leurs produits en circuits courts,
- \* les filières agricoles les plus concernées par les circuits courts sont **l'apiculture et le maraîchage**,
- \* les territoires les plus concernés par ces circuits sont **la Corse / l'Outre-Mer / les régions RA et PACA**,
- \* les modes de commercialisation les plus pratiqués étant **la vente à la ferme / les marchés / les commerçants-détaillants**.

### Au niveau de l'Ile-de-France (Source : RGA 2010) :

- \* **16% des exploitations agricoles** commercialisent tout ou partie de leurs produits en circuits courts,
- \* les filières agricoles les plus concernées par les circuits courts sont **les grandes cultures et la polyculture/poly-élevage**.

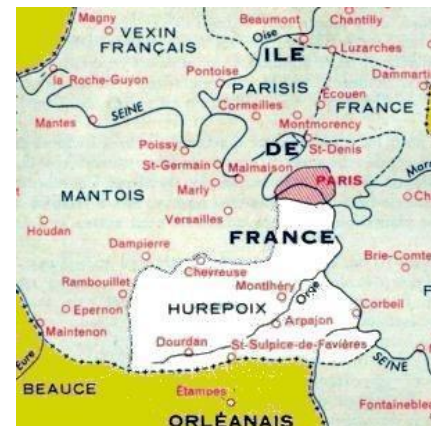
A savoir : 1 français sur 5 est francilien, 1 francilien sur 12 vit en zone rurale, 50% du territoire francilien est agricole, 90% de la SAU régionale est en grandes cultures.

Le nombre d'exploitations agricoles a baissé de 22% entre 2000 et 2010, la surface moyenne par exploitation est passée de 89 ha à 112 ha entre 2000 et 2010 (moyenne nationale SAU par exploitation : 55 ha), le nombre d'exploitations agricoles commercialisant en circuits courts a baissé de 37% entre 2000 et 2010 (maraîchage, arboriculture).

### Qu'est-ce que l'Hurepoix?

Petite région française d'environ 900 km<sup>2</sup>, au sud et au sud-ouest de Paris, principalement étendue sur le département de l'Essonne, mais également sur les Yvelines et légèrement sur les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne.

Ses limites sont Paris au nord, la Seine, les forêts de Fontainebleau et de Sénart à l'est, les plaines de Beauce au sud et la forêt de Rambouillet à l'Ouest.



### Territoire de l'étude :

Aire de **700 km<sup>2</sup>** environ, intégrant **72 communes** (31 communes dans les Yvelines et 41 communes dans l'Essonne).

Densité importante de population : **280 000 habitants**, répartis de manière plus dense en Essonne (environ 500 hab/km<sup>2</sup>) que dans les Yvelines (environ 230 hab/km<sup>2</sup>).

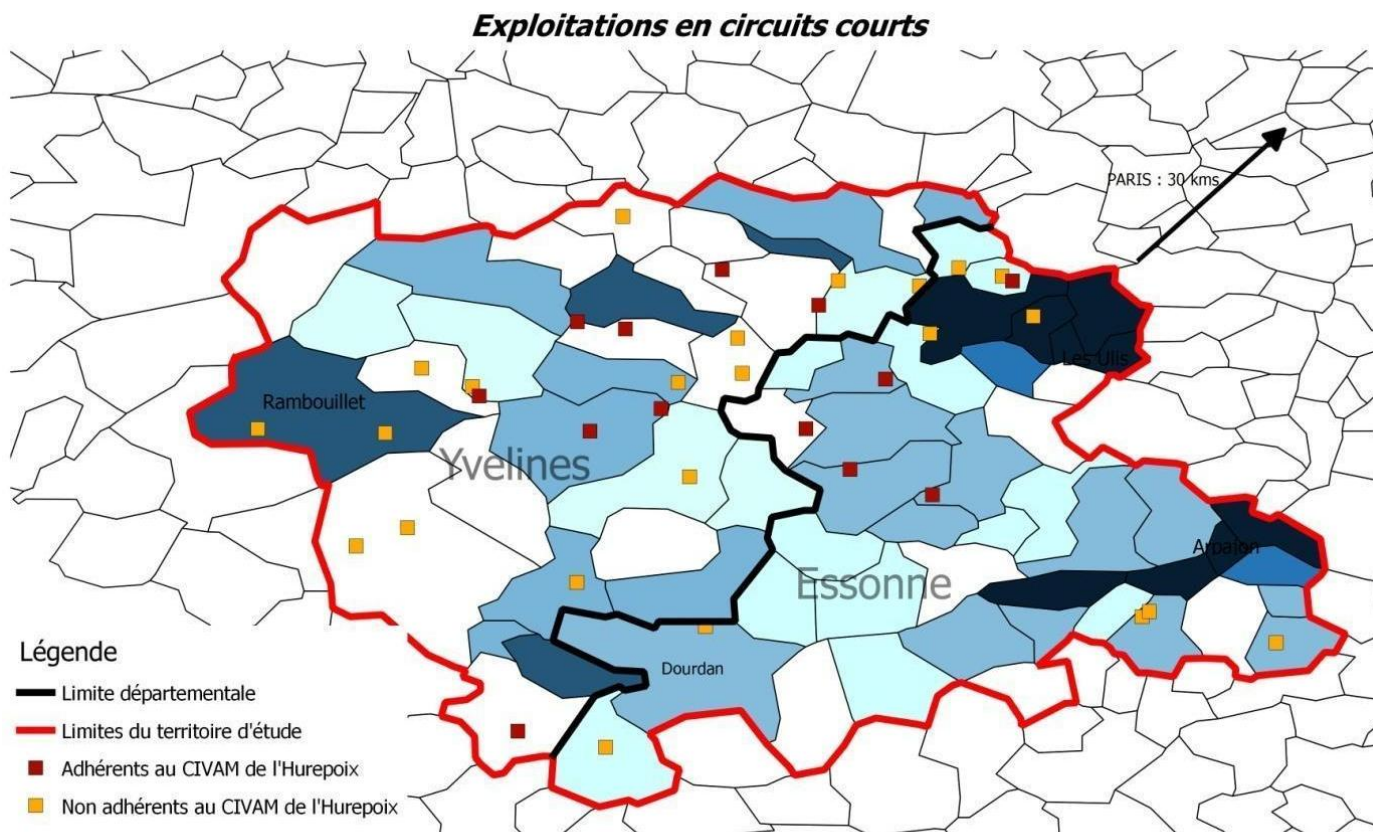
10 communautés de communes impliquées (CCPL, CC de l'Arpajonnais, CC du Dourdannais en majorité) et 18 communes en dehors.



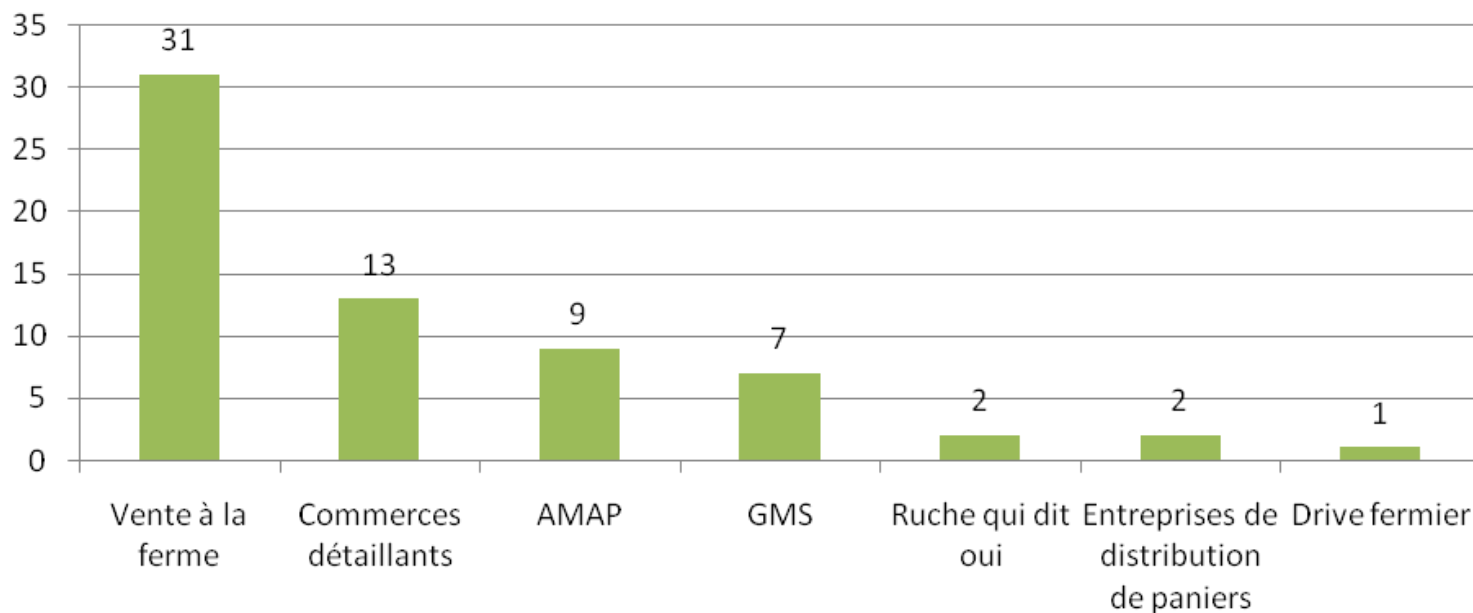
# 1.1. Diagnostic de l'offre

Partie 1 à 6 : Résultats issus d'un recensement mené en octobre 2013 par Nicolas Mary, stagiaire au CIVAM de l'Hurepoix

**36 exploitations agricoles (soit 1/3 des exploitations agricoles recensées)** commercialisent en circuits courts de proximité (62 ateliers au total, dont en majorité **les légumes, les céréales, puis les volailles**), situées en majorité dans les Yvelines et à proximité des zones aux plus importantes densités de population.  
**74 exploitations agricoles commercialisent en circuits longs**



## Points de vente réguliers de produits en circuits courts

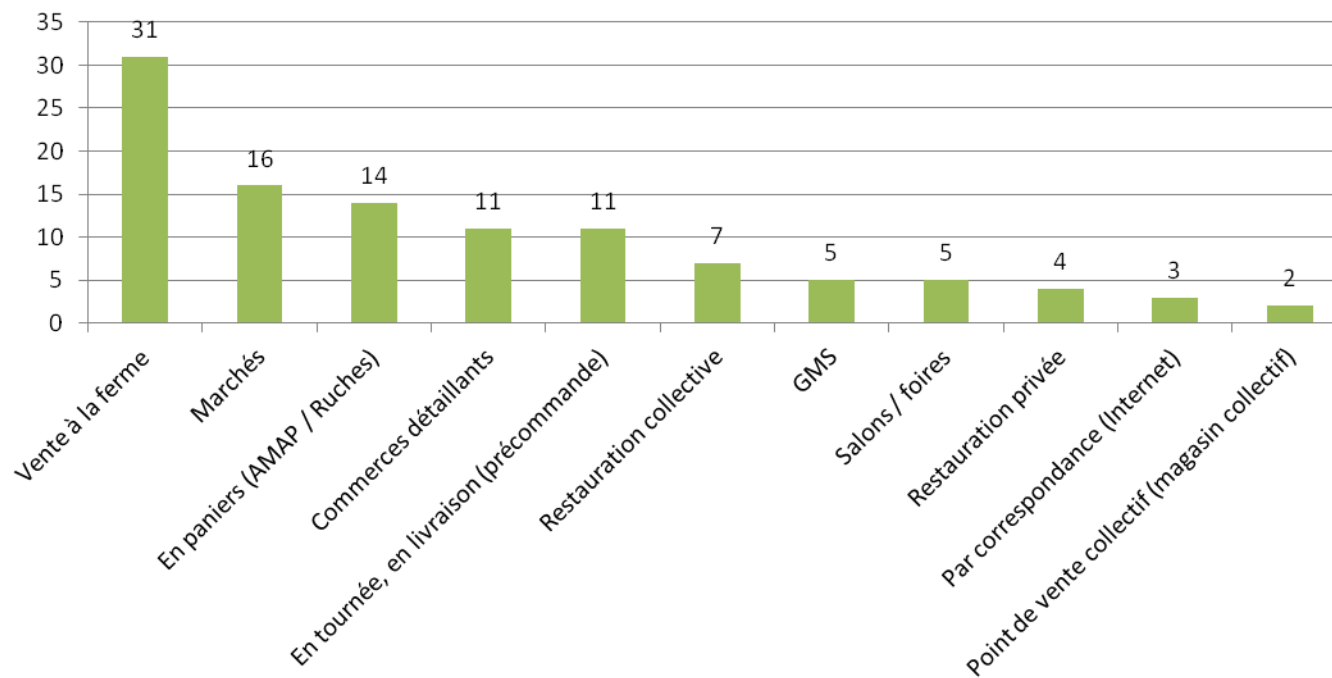


**65 points de ventes réguliers** (soit 40% des points de vente réguliers recensés) commercialisent des produits issus des circuits courts de proximité : le circuit principal étant **la vente à la ferme, puis les commerces-détaillants** (à savoir : 6 sur 7 magasins en GMS sont des supermarchés exclusifs de produits biologiques).

*Au moins **90 points de vente réguliers** (47 marchés hebdomadaires et 43 magasins (incluant les GMS)) ne commercialisant pas de produits issus des CCP.*

*A noter : il n'existe pas de point de vente collectif, type « magasin de producteurs » sur le territoire.*

## Types de circuits utilisés par les producteurs



**86% des exploitations agricoles en circuits courts de proximité ont recours à la vente à la ferme.**

Le second poste est occupé par les **marchés** mais avec une présence ponctuelle non régulière sur ces derniers.

Le troisième poste est occupé par **les AMAP et les ruches**.

# 1.2. Retours sur les enquêtes consommateurs

2 entretiens en focus group ont été menées les 28 novembre 2013 et 17 décembre 2013 à Forges-les-Bains (Essonne), animés par Martine François (GRET).

## Résultats des FOCUS GROUP

Thématique	Non-consommateurs	Consommateurs occasionnels
<b>Alimentation de qualité</b>	Diversifiée, Produits frais Moins de pesticides et de produits chimiques Traçabilité, provenance	Saisonnalité Faire soi-même
<b>Circuits d'approvisionnement</b>	Principalement GMS	
	Marché pour certains types de produits Achat en circuit court occasionnel ou inconscient	GMS: praticité Producteurs: plaisir Internet: gain de temps
<b>Connaissance du territoire</b>	Manque de renseignements mais prêts à soutenir les producteurs	Seulement les fermes
<b>Représentation des circuits courts</b>		Notion floue Proximité géographique
<b>Informations</b>	La signalétique de bord des routes est un outil efficace	

## *Partie 7 : 4 scénarios de développement des circuits courts de proximité*

- (1) : **Renforcement d'un marché de producteur locaux annuel** : un évènement pour rassembler exploitations agricoles en circuits courts de proximité et en agriculture durable, avec les consommateurs, sur une ferme (tournant d'une année sur l'autre).
- (2) : **Essaimage de rayonnages de produits locaux dans les magasins**, et mise en place d'une identité visuelle propre à ces rayons.
- (3) : **Renforcement d'une entreprise de distribution de paniers de produits locaux** avec pré-commande sur Internet.
- (4) : **Création d'un point de vente collectif de producteurs.**



Scénario	Focus Group n°1 (27/11/2013) : consommateurs occasionnels	Focus Group n°2 (17/12/2013) : non-consommateurs
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessibilité du site importante</li> <li>- <b>Goûter les produits</b></li> <li>- <b>Découvrir des outils de communication sur place pour consommer plus tard ces produits</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Un tremplin obligatoire pour découvrir les produits et les moyens de les consommer</b></li> <li>- <b>Dégustations et ateliers cuisine avec chefs</b></li> <li>- Animaux sur place</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dans les petits commerces (pas en GMS)</li> <li>- Gondoles séparées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vision partagée sur les types de commerces : dans les GMS et les petits commerces, ou exclusivement dans les petits commerces</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessibilité du lieu de livraison (parking d'un supermarché ou gare)</li> <li>- Notion de conseil importante</li> <li>- Programmation des commandes pour la fidélisation</li> </ul>	...
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diversité des produits</b></li> <li>- Notion de conseil importante et bon relationnel</li> <li>- Prix bon marché</li> <li>- Vision partagée sur la situation géographique : à proximité des GMS ou loin des GMS pour s'en démarquer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horaires d'ouverture importants (ouverture jusqu'en début de soirée pour les travailleurs)</li> <li>- <b>Diversité des produits</b></li> </ul>

## Sélection des scénarios :

**Scénario (1) a été retenu** : Renforcement d'un marché de producteur locaux annuel.

**Scénario (2) a été écarté**, car bien qu'il semble intéressant pour les exploitations agricoles du CIVAM de l'Hurepoix (notamment pour les denrées d'épicerie), il y a **trop d'avis divergents côté consommateurs et côté exploitations agricoles sur la mise en place d'un tel scénario** (séparation des produits locaux des autres produits ou non, charte graphique spéciale produits locaux ou non, dans quels commerces développer ce concept...).

*Pour le développer, il faudrait mener une étude plus approfondie du côté des commerçants, des consommateurs et des producteurs sur ces différentes problématiques, comme il faudrait identifier au sein du CIVAM de l'Hurepoix des porteurs de ce projet bien identifiés.*

**Les scénarios (3) et (4) n'ont pas été retenus** car les exploitations agricoles ont fait le constat qu'une **offre insuffisante en produits était rassemblée par leur collectif** au sein du CIVAM de l'Hurepoix pour approvisionner en quantités suffisantes ces deux circuits, et que **l'offre en légumes et fruits sur le territoire était trop limitée, voire inexistante pour ces derniers**, notamment.

*Pour les développer, il faudrait mobiliser d'autres exploitations agricoles du territoire vers le collectif, encourager la diversification et l'installation afin d'augmenter l'offre en produits locaux.*

*A noter : pour les consommateurs enquêtés lors des focus group, le point de vente collectif des producteurs reste le circuit de commercialisation idéal à développer.*

# 1.3. Focus micro-projet « Cuisiner son terroir »



La mise en place du scénario 1 : le **marché des producteurs locaux du CIVAM de l'Hurepoix** se déroulera **samedi 20 septembre 2014** à la **Ferme de Grand'Maison à Chevreuse (78)**.

## Objectifs de l'évènement :

- Permettre aux habitants du territoire (la plupart n'en étant pas originaires) de découvrir des exploitations agricoles locales en agriculture durable et leurs produits
- Permettre aux exploitations agricoles de rencontrer de nouveaux consommateurs potentiels et/ou de les fidéliser.

*A savoir : l'évènement permet également de renvoyer les habitants vers des circuits de commercialisation de ces produits réguliers déjà existants.*



**CIVAM**  
CAMPAGNES VIVANTES

**civam**  
de l'Hurepoix

## Marché Paysan

*Marché de producteurs locaux*

Rucher de l'abeille Hurepoise  
Brasserie de Chevreuse  
Ferme de la Budinerie  
Ferme de Lafouasse  
Rucher Apihappy  
Ferme de Fanon  
Pomme d'Or

*Le 20 Septembre  
de 10h à 18h  
à la Ferme de  
Grand'Maison  
CHEVREUSE  
78460*

Visite de ferme  
Découverte de produits locaux  
Atelier Cuisine  
Animations variées

IPNS Ne pas jeter sur la voie publique

### 3. Focus micro-projet « Cuisiner son terroir »

#### « Cuisiner son terroir »

##### Contexte :

- Propositions communes côté consommateurs lors des focus group : développer la dégustation des produits locaux et les ateliers cuisine.
- Propositions côté exploitations agricoles membres du CIVAM de l'Hurepoix : mettre en valeur leurs produits par des fiches recettes co-élaborées avec des consommateurs.

##### Actions :

- Mettre en place **une fiche recette par exploitation agricole membre du CIVAM de l'Hurepoix**, qui sera diffusée lors du marché annuel des producteurs locaux
- Proposer lors du marché annuel des producteurs locaux des **démonstrations et/ou ateliers cuisine** avec les produits des exploitations agricoles présentes, animés par des restaurateurs du territoire

# Forum ouvert

## **Atelier 1 :**

*Circuits Courts de Proximité et **Création d'Emploi***

## **Atelier 2 :**

*Circuits Courts de Proximité et **Logistique***

## **Atelier 3 :**

*Circuits Courts de Proximité et **Communication***







**Merci  
pour  
votre  
attention**

...



*Ils nous soutiennent...*

**DRIA AF Ile-de-France**



PRÉFECTURE DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE

DRIA AF



**Région Ile-de-France**

**Conseil Général de l'Essonne**



**Mairie de Forges-les-Bains**