

**GRET**Professionnels du  
développement  
solidaire*Projet  
Codia*

© CEZ-Bergerie nationale de Rambouillet

## Fiche territoire

# Dialogue avec les consommateurs autour des circuits courts sur la communauté de communes des Portes de l'Anjou : organisation d'une ferme ouverte

### Contexte du projet

**La communauté de communes des Portes de l'Anjou (CCPA), un territoire rural situé à l'extrême nord du Maine-et-Loire...**

- > Région Pays de la Loire, département du Maine-et-Loire.
- > Un regroupement de cinq communes.
- > 8 153 habitants<sup>1</sup> et plus de 3 000 emplois répartis dans 430 entreprises<sup>2</sup>.
- > Deux bassins d'emploi : Durtal, le principal, et Daumeray.
- > Une agriculture qui représente 13,5 % des activités du territoire (contre 7 % en Maine-et-Loire et 3 % en France)<sup>3</sup>.



Localisation du territoire de la communauté de communes des Portes de l'Anjou (source : CCPA, 2011).

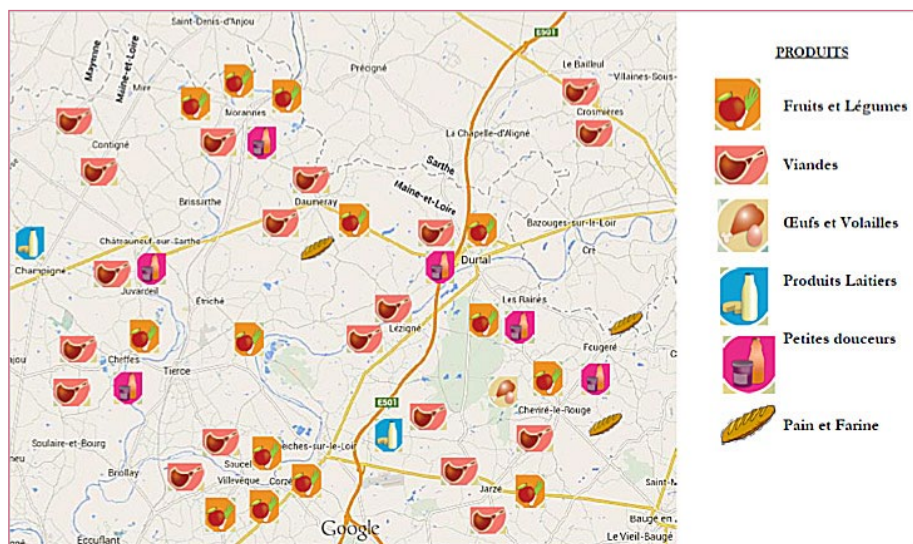
### ... marqué par une offre en produits locaux relativement faible

- > Neuf exploitations pratiquent la vente directe soit 7 % des 131 exploitations agricoles de la CCPA contre 22 % en Maine-et-Loire<sup>4</sup> (47 exploitations si on inclut les communes environnantes).
- > Trois marchés hebdomadaires : Durtal, les Rairies, Morannes.
- > Une AMAP à Durtal (et trois situées dans des villes limitrophes de la CCPA).
- > Une boutique bio proposant des produits locaux à Tiercé à 15 km de Durtal.

### Point méthodologie : étude de l'offre en produits locaux

Bibliographie (hiver 2014)  
+ rencontre avec des élus, techniciens et producteurs du territoire (février 2014)

1. INSEE, 2011.
2. Communauté de communes des Portes de l'Anjou, 2011.
3. INSEE, 2007.
4. Chambre d'agriculture du Maine-et-Loire, 2013.



Localisation des exploitations en vente directe sur la CCPA et les communes environnantes (source : CIVAM AD 49, 2015).

## Les circuits courts selon les habitants du territoire

### Point méthodologie : étude des représentations et des attentes des consommateurs locaux

Deux focus groups (FG) ont été organisés le mercredi 26 février 2014, à Daumeray et le vendredi 28 mars 2014, à Durtal. Chaque entretien collectif a regroupé des consommateurs issus d'un groupe cible et recrutés d'une façon précise.

	Consommateurs ciblés	Méthode de recrutement	Nombre de participants
FG 1	Habités à fréquenter les circuits courts et à consommer des produits locaux	Bouche-à-oreille via des élus et des agriculteurs de la CCPA	11
FG 2	Non habitués à fréquenter les circuits courts et à consommer des produits locaux	Appels téléphoniques + utilisation de l'annuaire téléphonique de Durtal	6

Dans chacun des cas, une première phase de la discussion a permis de recueillir les représentations des participants par rapport aux concepts d'alimentation de qualité et de circuits courts. Au cours de la seconde phase les consommateurs ont pu réagir et donner leurs idées à propos des leviers de développement de la consommation locale des produits locaux.

**Limites** : malgré des critères de recrutement différents, les profils des participants des deux focus group étaient relativement proches. Des personnes habituées et des personnes non habituées à fréquenter les circuits courts et à consommer des produits locaux étaient présentes dans chacun des deux groupes. Par conséquent, nous n'avons pas distingué leur réponse dans l'analyse.

Pour en savoir plus sur le focus group : Fiche *Le focus group dans les projets de circuits courts*, CODIA 2015.

## Des atouts et des contraintes bien identifiés par les consommateurs

Atouts	Contraintes
<b>Une qualité alimentaire supérieure</b> Des produits de saison, donc : <ul style="list-style-type: none"> <li>• plus de goût, plus de fraîcheur</li> <li>• plus de plaisir</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• moins d'impact sur l'environnement</li> </ul> Des produits sains, car peu traités, voire biologiques	<b>Une souplesse limitée, car :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des horaires d'ouverture restreints</li> <li>• une gamme de produits limitée</li> </ul> <b>Une offre trop dispersée, et donc :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trop de temps à y consacrer</li> <li>• trop de kilomètres à parcourir</li> </ul> <b>Une offre mal connue :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une information difficile à trouver</li> </ul> <b>Un prix parfois perçu comme trop élevé</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un prix trop élevé pour certains</li> <li>• un prix juste pour d'autres</li> </ul>
<b>Une proximité géographique :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• moins d'impacts sur l'environnement</li> </ul>	
<b>Une proximité relationnelle :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plus de transparence sur les modes de production</li> <li>• plus de liens sociaux avec les producteurs et les autres consommateurs</li> </ul>	

### Une spécificité du territoire : l'importance de l'autoconsommation

Une part non négligeable des habitants possède un potager et/ou un verger et consomme ses propres fruits et légumes. Certains d'entre eux élèvent aussi des animaux (poules, lapins, moutons) dans ce même objectif.



## Une variété d'idées de leviers pour développer la consommation locale émises par les consommateurs

### « Regrouper l'offre, mieux connaître et identifier les producteurs locaux »

#### Des idées d'animations et de communication sur les produits locaux :

- > Recenser et cartographier les producteurs du territoire en vente directe.
- > Organiser des « fermes ouvertes » avec plusieurs producteurs réunis sur une ferme.
- > Organiser des animations autour de la cuisine des produits locaux : fiches recette, ateliers cuisine...

#### Des idées de circuits de distribution des produits locaux : rassembler une offre diversifiée

- > Vente par internet de produits locaux.
- > Magasin de producteurs. Ouverture 1 à 2 jours par semaine.
- > Marché de producteurs à la ferme ou en ville, en week-end ou fin de journée.

Pour ces trois propositions de circuits de distribution, les consommateurs souhaitent pouvoir rencontrer les producteurs au moins ponctuellement, et bénéficier d'informations sur les modes de production et sur la cuisine des produits.

## Dialogue multi-acteurs autour des circuits courts

Deux temps de suivi de projet par un comité de pilotage multi-acteurs	Deux temps d'échanges avec les producteurs du territoire
<b>Composition du comité de pilotage</b> Le porteur de projet : CIVAM AD 49 Les partenaires : ESA d'Angers, GRET Des élus de la CCPA Deux producteurs du territoire pratiquant la vente directe Des représentants de la Chambre d'Agriculture du Maine-et-Loire	<b>Temps de diagnostic</b> Février 2014 : 12 entretiens individuels semi-directifs avec des producteurs en vente directe. Objectifs : les informer du projet en cours, connaître leur situation actuelle et leurs projets de commercialisation locale.
<b>Temps de concertation</b> Le 6 février 2014 et le 20 juin 2014. Objectif : faire l'état des lieux sur l'avancée du projet et prendre des décisions pour les étapes à venir.	<b>Temps de concertation</b> 22 mai 2014 : rencontre avec les producteurs de la CCPA. Objectifs : échanger avec eux à propos de la suite du projet, sur la base de l'étude des perceptions et attentes des consommateurs.

À l'issue des différents temps d'échanges avec les consommateurs, les producteurs et les élus du territoire, un choix d'action innovante visant à faciliter le développement des circuits courts de proximité dans la CCPA a été fait : **organiser en 2014 une ferme ouverte autour de la thématique de la consommation locale avec des visites, un marché fermier, des ateliers cuisine et une conférence-débat.**



© Xavier Remongin/Min.Agrî.Fr

## Organisation d'une ferme ouverte

La ferme ouverte a été organisée le dimanche 5 octobre 2014, chez Benoît Sénéchal et Guillaume Lambert (EARL Bol d'Herbe), agriculteurs installés depuis 2010 en bovins lait et ovins viande à Daumeray.

### Les ingrédients de la ferme ouverte

Un marché fermier avec :

- > une dizaine de producteurs situés à moins de 20 km de Daumeray ;
- > une gamme de produits diversifiée : légumes, viande (boeuf, agneau, porc), produits laitiers, œufs, pain, pommes et jus de pommes, miel, tisanes, produits safranés, ...

Deux ateliers cuisine, utilisant des produits locaux :

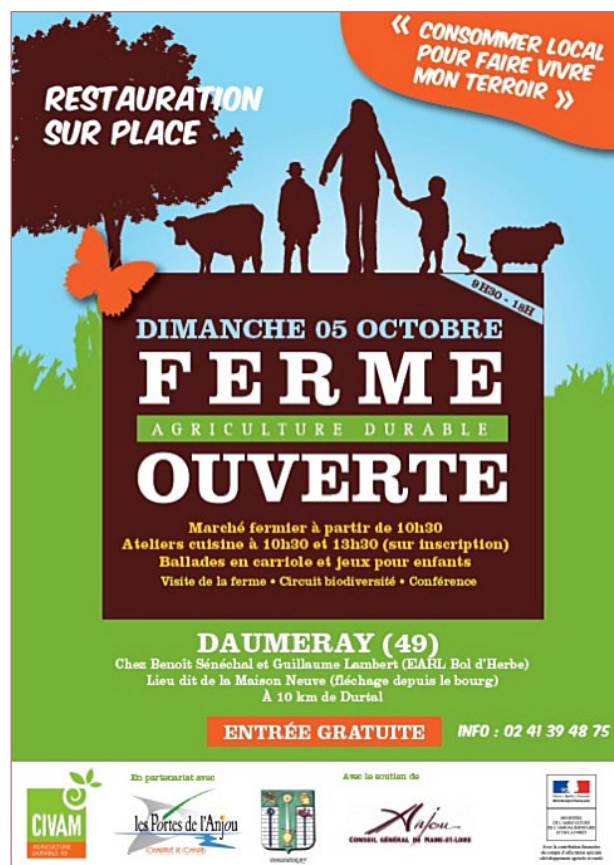
- > un atelier « apéritifs » ;
- > un atelier « desserts ».

Une conférence-débat « Consommer local pour faire vivre mon terroir » avec :

- > une intervention de Catherine Hérault-Fournier, enseignant-chercheur à l'ESA d'Angers, sur les différentes modalités de vente en circuits courts ;
- > la présentation de deux initiatives voisines de regroupement de l'offre en produits locaux : le marché hebdomadaire de Saint-Denis d'Anjou et l'AMAP de Chevité-le-Rouge.

D'autres animations :

Dégustation de produits locaux, balades en carriole, animation musicale, exposition photos, circuit « à la découverte de la biodiversité », ...



Affiche de promotion de la ferme ouverte  
(source : CIVAM AD 49, 2014).

### Point méthodologie : ferme ouverte

- **Quatre réunions préparatoires** associant plusieurs producteurs ont eu lieu entre le 25 avril et le 27 août 2014 + **échanges lors de la rencontre du comité de pilotage multi-acteurs** du 20 juin 2014.
- **Large diffusion de l'invitation** : banderoles dans le bourg de Daumeray, affiches dans 16 communes proches, affiches et tracts dans les offices de tourisme, bibliothèques, écoles, à la boutique Bio de Tiercé, via les producteurs participant à la Ferme ouverte, via les quatre AMAP du territoire et les trois marchés locaux, aux consommateurs des focus group, à tous les adhérents du CIVAM, à la communauté de Communes des Portes de l'Anjou, aux structures professionnelles partenaires, à la presse (quatre journaux).



## Les résultats de la ferme ouverte : près de 500 personnes ont participé, une belle réussite pour les porteurs de projet



Une dizaine de producteurs ont participé au marché fermier.



Une carte permettait aux visiteurs de localiser les producteurs présents sur le marché.



La conférence-débat « Consommer local pour faire vivre mon terroir » a regroupé plus de 50 personnes.



Les familles ont été particulièrement intéressées par les visites de la ferme et la proximité avec les animaux.



Les ateliers cuisine ont été très bien accueillis. Les participants ont pu préparer amuse-bouches et desserts à partir de produits locaux.



## Quelques enseignements à tirer du projet

### Leviers de réussite

#### Des objectifs clairs et co-construits

- > Rencontrer les agriculteurs accueillants pour connaître leur ferme et préciser avec eux les objectifs de la ferme ouverte.
- > Définir les objectifs et les ingrédients de la ferme ouverte en s'appuyant sur les attentes et suggestions recueillies auprès des consommateurs et des producteurs.
- > Former un groupe d'organisation de la ferme ouverte associant notamment les producteurs accueillants.

#### Des partenariats locaux

- > Bâtir des partenariats avec des élus et techniciens des communes et intercommunalités du territoire.

#### Des activités diverses qui répondent aux attentes du plus grand nombre

- > Proposer des animations ludiques, techniques, culturelles, en intérieur, en extérieur, pour les petits et les grands... afin d'intéresser le plus grand nombre.

#### Une large diffusion de l'invitation

- > Diffuser très largement les tracts et affiches (voir point méthodologie).
- > Inviter les élus et partenaires locaux.

### Perspectives : accompagner la prise en main des actions futures par les acteurs locaux

#### À l'issue de ce projet, de nouvelles pistes d'actions ont été envisagées :

- > Organiser de nouvelles fermes ouvertes.
- > Profiter d'événements locaux pour organiser de nouveaux marchés de producteurs, ateliers cuisine, dégustations de produits locaux...
- > Organiser des conférences-débats sur le territoire en s'appuyant sur la présentation d'expériences de développement des circuits courts dans d'autres territoires.
- > Créer un document papier et/ou une page internet pour cartographier et faire connaître les producteurs locaux.

**Le CIVAM AD 49, porteur de projet initial, souhaite accompagner les acteurs locaux à prendre en main l'organisation et l'animation de ces prochaines actions.**

### LE PORTEUR DE PROJET : LE CIVAM AGRICULTURE DURABLE 49



**Le CIVAM Agriculture Durable 49**, Centre d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural, est une association née il y a 20 ans à l'initiative d'une quinzaine d'agriculteurs du Maine-et-Loire désireux de faire connaître leur engagement pour une agriculture durable.

**Le CIVAM AD 49 regroupe aujourd'hui une cinquantaine d'adhérents, douze administrateurs et trois salariés.** Ses trois objectifs principaux sont :

- promouvoir une agriculture qui préserve l'environnement et propose une alimentation de qualité ;
- développer un modèle énergétique plus économe et autonome. Le CIVAM est Relais Bois Energie de l'ADEME depuis 2003 ;
- construire un monde rural facteur de cohésion sociale.

**Contact :** Maureen De Mey

CIVAM AD 49 - 70, route de Nantes - 49610 Mûrs Égrigné - civam.ad49@wanadoo.fr - 02 41 39 48 75

Cette fiche a été réalisée en septembre 2015, dans le cadre du projet de recherche-action CODIA « Circuits courts en Europe : opportunités commerciales et dialogue avec la société ».

Contact : Martine FRANÇOIS - francois@gret.org - 01 70 91 92 47

GRET - Campus du Jardin tropical, 45 bis avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne

Pour en savoir plus sur CODIA : <http://codia.gret.org>

