

Sommaire



©Pascal Xicluna, Xavier Remongin, Cheick Saidou, Pascal Xicluna/Min.Agr.Fr

Réalisé avec le soutien financier de :



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

avec la contribution financière du
compte d'affectation spéciale
«Développement agricole et rural»

Dossiers		• Fichiers
Présentation du kit		<ul style="list-style-type: none"> • Fiche de présentation • Sommaire
Projet CODIA		<ul style="list-style-type: none"> • Plaquette de présentation • Liste de partenaires
Enquête nationale		<ul style="list-style-type: none"> • Rapport • Synthèse • Diaporama • Fiche outil « Comment accroître la fidélité au point de vente ? »
Etude des territoires-tests		<ul style="list-style-type: none"> • Fiche territoire Bretagne • Fiche territoire Ile-de-France • Fiche territoire Pays de la Loire • Fiche territoire Poitou-Charentes • Fiche territoire Rhône-Alpes
Etude Ménages à petit budget		<ul style="list-style-type: none"> • Fiche « Approvisionnement local et aide alimentaire - Expérimentation d'un dispositif d'approvisionnement local en fruits et légumes pour les Restos du Cœur de l'Hérault »
Etude des perspectives circuits courts		<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse « Circuits courts : opportunités commerciales et dialogue avec la société » issue du Séminaire final CODIA
Méthodologie de l'approche consommateur	Les outils de l'approche consommateur	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama • Commentaires du diaporama
	Le focus group	<ul style="list-style-type: none"> • Fiche outil « Focus group et circuits courts » • Guide d'animation exemple • Grille d'analyse exemple
	La réunion multiacteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Compte-rendu exemple • Diaporama exemple • Invitation exemple
Déroulés de Formation		<ul style="list-style-type: none"> • Fiche séance « Notion de Circuits courts » • Fiche séance « Consommateurs en circuits courts : les approcher, les comprendre » • Fiche séance « Fidéliser les consommateurs en circuits courts ou comment mettre en œuvre des projets de communication et de commercialisation »