

Fiche de présentation



©Pascal Xicluna, Xavier Remongin, Cheick Saidou, Pascal Xicluna/Min.Aagri.Fr

Dans quel contexte ce kit a-t-il été élaboré ?

Ce kit pédagogique est l'aboutissement du travail des 12 partenaires du projet de recherche-action CODIA « Circuits courts en Europe : Opportunités commerciales et dialogue avec la société ».

Convaincus que la compréhension fine des consommateurs soit indispensable au développement commercial des circuits courts et à la reconstitution du dialogue entre agriculture et société, ces partenaires ont souhaité étudier les pratiques et les attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Entre septembre 2012 et septembre 2015, ils ont réalisé une enquête quantitative nationale, des entretiens collectifs qualitatifs et expérimenté des actions de communication et de commercialisation innovantes afin d'affiner leur compréhension des consommateurs.

Ce kit pédagogique regroupe les résultats du projet CODIA et propose d'observer les circuits courts sous un angle original, celui du consommateur.

A qui s'adresse ce kit ?

Le Kit CODIA s'adresse à deux publics complémentaires qui sont au contact des producteurs et des futurs producteurs :

Les agents de développement

Ils accompagnent, appuient et conseillent les agriculteurs qui développent des projets en circuits courts. Ce kit leur permettra de découvrir les intérêts de l'approche consommateur approfondie, de prendre du recul et d'enrichir leur accompagnement.

Les enseignants de l'enseignement agricole

Ils forment les agriculteurs d'aujourd'hui et de demain, en formation initiale, formation par apprentissage et formation continue. Ce kit leur permettra de mieux comprendre ce qu'est l'approche consommateur et de l'aborder avec leurs élèves de façon originale.

Quels sont les objectifs de ce kit ?

Ce kit pédagogique vise deux grands objectifs :

L'autoformation des enseignants et des agents de développement

Sensibiliser les agents de développement et les enseignants :

- à l'intérêt de l'approche consommateurs dans les projets en circuits courts,
- aux attentes des consommateurs par rapport aux produits diffusés en circuits courts.

La transmission aux élèves et apprenants

Permettre aux enseignants de sensibiliser élèves et apprenants :

- à l'intérêt de l'approche consommateurs dans les projets en circuits courts,
- aux attentes des consommateurs par rapport aux produits diffusés en circuits courts.

Que contient ce kit ?

Le Kit CODIA regroupe :

Un ensemble de ressources diversifiées, formalisées en documents facilement utilisables :

- une plaquette de présentation du projet CODIA et la liste des partenaires ;
- les résultats de l'enquête nationale sous forme de rapport, synthèse et diaporama ;
- cinq fiches territoire présentant les actions réalisées sur les territoires-test du projet ;
- les résultats d'une expérimentation sur l'approvisionnement local des ménages à petit budget ;
- une synthèse des perspectives circuits courts issue des échanges du Séminaire final CODIA ;
- une fiche outil sur l'amélioration de la fidélité des consommateurs au point de vente ;
- une présentation de l'approche consommateur et de ses outils ;
- une fiche outil sur l'utilisation des focus group dans les projets de circuit court ;
- des exemples de guide d'animation et grille d'analyse d'un focus group ;
- des exemples d'invitation, diaporama et compte-rendu d'une réunion multiacteur.

Un ensemble de trois déroulés de formation, formalisés en fiches séance proposant des idées pour mobiliser les ressources en fonction du public-cible sur les thèmes suivants :

- Notion de Circuits courts ;
- Consommateurs en Circuits-courts : les approcher, les comprendre ;
- Fidéliser les consommateurs en circuits-courts ou comment mettre en œuvre des projets de communication et de commercialisation.

L'arborescence des dossiers et des fichiers du kit est présentée dans le Sommaire du kit.

— Le projet CODIA —

Entre septembre 2012 et septembre 2015, **le projet de recherche-action CODIA « Circuits courts en Europe : Opportunités commerciales et dialogue avec la société »** a regroupé 12 partenaires issus du monde de la recherche et de la profession agricole. Piloté par le Gret, il a été financé par le Ministère de l'Agriculture via le Compte d'affectation spéciale « Développement agricole et rural » (CASDAR), dans le cadre de sa mission de développement rural.

À partir de méthodes quantitatives et qualitatives, les partenaires du projet ont mené une étude des pratiques et des attentes des consommateurs à la fois au niveau national et sur différents territoires-test (Île-de-France, Rhône-Alpes, Bretagne, Pays de la Loire, Languedoc-Roussillon et Poitou-Charentes). Ils ont ainsi contribué à expliquer le décalage entre le discours et les pratiques réelles des consommateurs.

L'expérimentation d'actions innovantes de communication et de commercialisation (mise en place d'une ferme ouverte, d'ateliers cuisine, d'un drive paysan, ...) par des agriculteurs a ensuite permis d'affiner la compréhension des attentes des consommateurs indispensable au développement commercial des circuits courts mais aussi à celui du dialogue que ce mode de vente favorise entre agriculture et société.

Contact :

Martine FRANCOIS
Gret, Campus du Jardin tropical
45 bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne Cedex France
01 70 91 92 47
francois@gret.org

©Pascal Xicluna, Xavier
Remongin, Cheick Saidou/
Min.Aagri.Fr

Réalisé avec le soutien
financier de :



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

avec la contribution financière du
compte d'affectation spéciale
« Développement agricole et rural »

Pour en savoir plus : <http://site.gret.org/codia>